



JUCONN

Werksstudent(in) - Online & Content Marketing

Wachse mit uns und hilf uns dabei, unser innovatives Technologie StartUp auf das nächste Level zu heben! Die Juconn IOT Plattform vernetzt alle Arten von ‚Dingen‘ um aus den generierten Daten echte Mehrwerte für Unternehmen zu schaffen. Unsere Technologie und Strategie ist ebenso agil wie marktverändernd. Wir bieten IOT Lösungen für verschiedenste Industrien und Märkte weshalb diese Position hochgradig abwechslungsreich ist.

Zur Verstärkung unseres Teams suchen wir eine(n) engagierte(n) Mitarbeiter(in) (m/w/d) im Bereich Online-Marketing, Content & SEO. Bei uns wirst du vom ersten Tag an voll in das Team integriert, unterstützt uns Start-up-typisch ohne lange Wege und definierst bereits selbstständig Deine eigenen Marketing-Strategien in enger Zusammenarbeit mit den Gründern und dem ganzen Team. Du hilfst aktiv bei der Planung und Umsetzung unserer erfolgreichen IOT Roadshow und anderen Events.

Wir schmeißen dich nicht ins kalte Wasser, sondern arbeiten dich in die einzelnen Aufgabenbereiche Schritt für Schritt ein. Gemeinsam ist es unser Ziel, dass Du während Deiner Tätigkeit Deine Erfahrungen in vielen spannenden Projekten und Methoden im Bereich Online-Marketing umsetzen und ausbauen kannst. Die genauen Aufgaben/Schwerpunkte legen wir je nach Bedarf und Interessen gemeinsam zu Beginn und auch immer wieder fortlaufend fest. Da wir ein kleines Team sind, wirst Du schnell integriert und kannst mit allen zusammenarbeiten und jedem jederzeit Fragen stellen. Der Arbeitsort ist mit teillflexiblen Arbeitszeiten bei uns in Unterföhring bei München.

Deine Aufgaben:

- Du entwirfst die Marketing-Strategie in allen Kanälen (SEO, SEA, Social Media, Newsletter-Marketing, Content-Marketing, Offline usw.) und setzt diese aktiv um
- Du konzipierst, segmentierst und verwaltest Newsletter-Verteiler
- Du identifizierst, akquirierst relevante Kooperationspartner und Blogger für Content & Erfahrungsberichte
- Du erarbeitest gemeinsam mit deinen Kollegen neue Linkbuilding-Maßnahmen und setzt diese um
- Du optimierst Ratgebertexte und Fachbeiträge nach SEO-Vorgaben
- Du pflegst themenspezifische Internetportale und bereitest multimediale Inhalte auf
- Insbesondere im Bereich Customer Relations baust du die Strukturen aus (Newsletter, Use-Cases uvm.) und setzt eigene Ideen um
- Du arbeitest im Content-Management-System zur Optimierung unserer Webseiten
- Unter deine Verantwortung fällt außerdem die Verhandlung der Konditionen mit Kooperationspartnern sowie die Gestaltung der Richtlinien für den Content
- Du optimierst das Tracking und Reporting
- Du planst die Teilnahme und Durchführung von Kundenevents, -Messen

Dein Profil:

- Studium der Kommunikations- oder Wirtschaftswissenschaften mit dem Schwerpunkt Marketing, Medienmanagement, Medienwissenschaft, Journalismus, Kommunikation oder ein Studium in einem ähnlichen Bereich
- Mindestens eine einschlägige Vorerfahrung (Praktikum o.ä.) im Bereich Marketing, Content oder SEO
- Teamfähigkeit und eine aufgeschlossene, positive Art

- Ein hoher Grad an Eigeninitiative und die Fähigkeit, selbstständig zu arbeiten
- Ausgeprägte analytische Fähigkeiten
- Freude am Schreiben neuer Texte aller Art
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Verhandlungssichere Kenntnisse in Deutsch und Englisch

Das bieten wir Dir:

Unter anderem:

- 360° Einblick und 100% Involvement in die Prozesse und Entwicklungsschritte eines aufstrebenden Start-Ups
- Eine steile Lernkurve, flache Hierarchien sowie kurze Kommunikations- und Entscheidungswege durch enge Zusammenarbeit mit dem ganzen Team und den Gründern
- Große Abwechslung und Einblicke in verschiedenste Märkte wie z.B. Industrie, Logistik, Green Energy, Health Care, Agrarwirtschaft uvm.
- Deine Meinung und Deine Ideen sind nicht nur hochgeschätzt, sondern Deiner Kreativität wird Raum gegeben. Bei uns hast du große Gestaltungs- und Optimierungsmöglichkeiten: Eines unserer Mottos: „I wonder why people are afraid of new ideas. I'm afraid of the old ones!“
- Viele spannende Herausforderungen und abwechslungsreiche Tätigkeiten entlang deiner professionellen Entwicklung: Du wirkst aktiv am Auf- und Ausbau der Geschäftstätigkeiten mit
- Ein tolles Office sowie eine tolle Team- und Arbeitsatmosphäre

Die monatliche Vergütung richtet sich nach der Berufserfahrung und Deinen geleisteten Arbeitsstunden. Eine anschließende Weiterbeschäftigung nach dem Werkstudentenvertrage, ist absolut wünschenswert.

Wir haben es uns zur Aufgabe gemacht, den Markt für der ‚Internet der Dinge‘ auf den Kopf zu stellen – mit innovativer Technologie und einer ungewöhnlichen Strategie. Werde Teil von Juconn und arbeite Hand in Hand mit dem gesamten Team und begleite uns beim Wachstum!

Falls Du mit deinen Erfahrungen und Interessen zur Stelle passt, bewirb Dich online bei uns mit Deinem Lebenslauf und Deinem Anschreiben unter Angabe Deines frühestmöglichen Starttermins. Bei Rückfragen steht Dir Lea unter l.peterhansl@juconn.com zur Verfügung.

Wir freuen uns darauf, Dich kennenzulernen!